

TENUTA SANTA CATERINA

Brand identity & wine label system

Un sistema di identità che collega territorio, marca e prodotto attraverso etichette e presenza digitale.

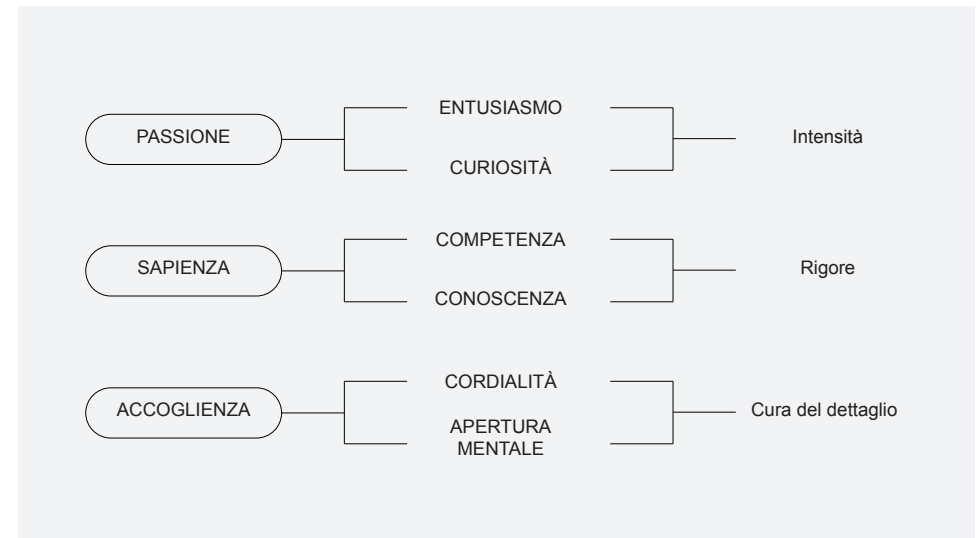
Brand Positioning - Visual Identity - Wine Label System - Digital Design

DUE | Daniele Bresciani e Umberto Lui— Brand Strategy & Design

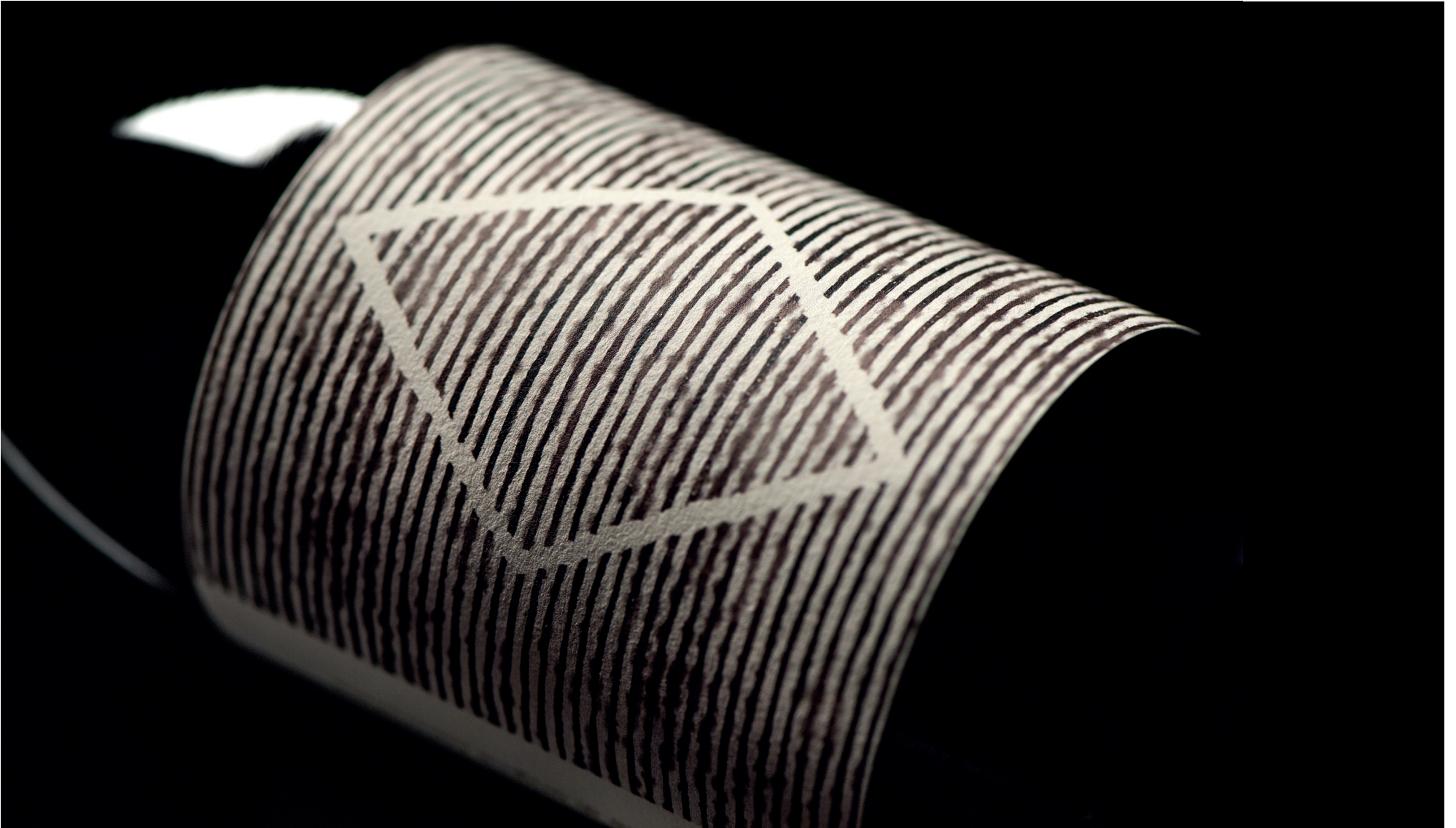
Dal territorio all'identità

Il progetto parte dai caratteri distintivi della Tenuta: il paesaggio del Monferrato, i vigneti, l'architettura storica e una cultura del vino legata al territorio.

L'analisi ha portato a definire tre criteri per il nuovo linguaggio visivo: intensità, rigore e cura del dettaglio, mettendo in relazione elementi reali del luogo e componenti più evocative legate ai nomi, ai simboli e alla memoria.



Posizionamento visivo della marca attraverso il rapporto tra territorio, elementi tangibili e dimensione narrativa.







Daniele Bresciani

Strategic Designer / Brand & Product Design

Lavoro con aziende e team di progetto per mettere in relazione identità di marca, prodotto e sviluppo di nuovi sistemi di design.

daniele.bresciani@ddue.it
www.ddue.it
LinkedIn / Daniele Bresciani

DUe | Daniele Bresciani e Umberto Lui— Brand Strategy & Design